

Welche Kommunikationsstrategien und Medien braucht es, um verschiedene Zielgruppen in Planungsprozesse hin zur klimagerechten Stadt einzubeziehen?

Awareness und Teilhabe — Thema 8.1: Klimakommunikation · Status: drafted · Quellen: 8 · Bewertet: 2026-06-26 · Modell: claude-opus-4-8@prompts/synthesis.v2.md

KI-Eignungs-Score: MITTEL

Die Kernfrage ist partizipativ-gestalterisch — welche Kommunikationsstrategien und Medien verschiedene Zielgruppen in Planungsprozesse einbinden, bleibt eine demokratisch-normative Entscheidung, die KI nicht trifft. Zwei Aufgabentypen sind aber KI-tragfähig und methodisch reif: einstellungs-basierte Audience-Segmentierung (Pattern-Recognition nach dem Sechs-Amerikas-/Fünf-Deutschlands-Modell) und Neural-Topic-Modeling zur Medien- und Beteiligungs-Diskurs-Auswertung. Die Datenlage ist mittel (Medien-Korpora und MA-17-Diversitäts-Monitoring nutzbar, eine Wien-Segmentierungs-Befragung fehlt). D1=2 (fragmentiert-adaptierbar), D2=2 (klare analytische Stütz-Aufgaben, Strategie-Synthese bleibt partizipativ), D3=2 (NLP-Topic-Modeling und Latent-Class-Segmentierung produktiv in Forschung/Medienanalytik, Wien-Anwendung hybrid), D4=2 (Profiling-sensibel, aber Segment-/Bezirks-Aggregation und Standard-DSGVO-Compliance). Sum=8 → medium per Sum-Regel, kein Override.

Anwendungsfälle:

- Audience-Segmentierung (einstellungs-basierte Zielgruppen-Typologie nach Sechs-Amerikas-/Fünf-Deutschlands-Modell, Latent-Class-Analysis) auf einer repräsentativen Wiener Befragung, um Botschaften, Tonalität und Kanäle pro Segment zuzuschneiden — Auswertung nur auf Segment-/Bezirks-Ebene, kein individuelles Micro-Targeting.
- Neural-Topic-Modeling (BERTopic) der Wiener Medien-Berichterstattung und Klimateam-Beteiligungs-Beiträge zur Identifikation von Themen-Lücken und strukturell unerreichten Zielgruppen — als Input-Werkzeug für die Kommunikations- und Kanal-Strategie der MA 53 und der Klimadirektion.

Methodische Grundlagen

- **Datenbanken:** Wien-OGD (data.wien.gv.at), wien.gv.at (Klimadirektion / MA 17), Scopus, Crossref, Nature-Portfolio, Yale Program on Climate Change Communication
- **Suchstrings:** „climate communication audience segmentation Six Americas latent class“, „Klimakommunikation Zielgruppen Partizipation Stadtplanung Wien“, „strategic narrative climate action gap framing“, „neural topic modeling climate media coverage German TV“
- **Datum:** 2017-01-01 — 2026-06-26 (Bushell 2017 als konzeptioneller Anker für strategische Narrative)
- **Letzter Suchlauf:** 2026-06-26
- **Einschluss:** Wien-/AT-/DACH-Bezug oder EU-übertragbar; peer-reviewed, behördlich oder institutionell; DE/EN; Volltext zugänglich.
- **Ausschluss:** Conference-Abstracts ohne Proceedings; Pressemeldungen; Schrifttum ohne Übertragbarkeit auf den Wiener Kontext; quarantänierte Korpus-Quellen.
- **Gesichtete Treffer:** ~34 **Aufgenommene Quellen:** 8

Stand der Forschung

Wirksame Einbindung verschiedener Zielgruppen ruht auf drei Befunden. Erstens ist Kommunikation kein Ersatz für ermöglichende Strukturen: Klimafreundliches Verhalten ist primär struktur-, nicht wissenslimitiert; Informations-Kampagnen wirken erst gekoppelt an faire Rahmenbedingungen und Infrastruktur (*high confidence; robust evidence, high agreement*) [[2023-apcc-strukturen-klimafreundliches-leben]]. Zweitens ist „die Öffentlichkeit“ kein homogenes Publikum: Die Klimakommunikations-Forschung teilt sie empirisch in fünf bis sechs Einstellungs-Typen mit je eigenen Werten, Kanälen und Botschaftsbedürfnissen [[2024-yale-six-americas-fall-2024-leiserowitz]]. Für den deutschsprachigen Raum bestätigt die „Fünf-Deutschlands“-Typologie diese Logik und zeigt eine moderate, fakten-akzeptierende, aber maßnahmen-skeptische Ablehnungs-Gruppe (*high confidence; robust evidence, high agreement*) [[2022-klinger-metag-schaefer-five-germanys-revisited]]. Drittens schließen fragmentierte, angst-betonte Einzel-Botschaften den Handlungs-Spalt nicht; ein strategisches Narrativ — eine kohärente, werte-basierte Erzählung mit positiver Zukunftsvision und klarer Handlungsrolle — verbindet Zielgruppen über Identität statt über Faktenmenge [[2017-bushell-strategic-narratives-climate]]. Wien hat mit dem Klimateam (über 2.000 Vorschläge, rund 50 umgesetzte Maßnahmen) und dem mehrsprachigen Diversitäts-Monitoring der MA 17 bereits operative Bausteine [[2025-stadt-wien-klimateam-partizipation]] [[2024-stadt-wien-diversitaet-strategie]].

Forschungslücken

Vier Lücken sind belastbar. Erstens fehlt eine Wien- oder Österreich-spezifische Replikation der Einstellungs-Segmentierung: Die „Sechs-Amerikas“- und „Fünf-Deutschlands“-Typologien sind nicht auf Wiener Bevölkerungsdaten übertragen, sodass zielgruppengenaue Botschaften ohne lokale Empirie entstünden [[2022-klinger-metag-schaefer-five-germanys-revisited]]. Zweitens veröffentlicht das Klimateam keine Wirkungs-Evaluation zur Erreichbarkeit benachteiligter Gruppen; die Selbst-Selektion der Aktiven (überrepräsentiert deutschsprachig, mittleres Alter und Bildung) bleibt unquantifiziert [[2025-stadt-wien-klimateam-partizipation]]. Drittens ist die Verschränkung von Diversitäts-Management und Klima-Programmen institutionell dünn — eine systematische Diversitäts-Folgenabschätzung der Klima-Kommunikation ist in Wien nicht etabliert [[2024-stadt-wien-diversitaet-strategie]]. Viertens belegt die Medien-Analyse eine inhaltliche Schieflage (rund 80 % Klimapolitik, nur etwa 10 % konkrete Klima-Folgen), doch eine vergleichbare Auswertung österreichischer bzw. Wiener Medien- und Beteiligungs-Kanäle fehlt [[2025-schirmag-pik-neural-topic-modeling-german-tv-climate]].

Trends & Entwicklungen

Im Horizont 2025–2030 zeichnen sich drei Entwicklungen ab. Erstens wandert die computergestützte Mediendiskurs-Analyse in die Praxis: Neural-Topic-Modeling (transformer-basierte Themen-Erkennung, BERTopic) wertet über 28.000 Nachrichten-Beiträge reproduzierbar aus und zeigt, welche Klima-Themen welche Gruppen erreichen (*high confidence; robust evidence, high agreement*) [[2025-schirmag-pik-neural-topic-modeling-german-tv-climate]]. Zweitens verschiebt sich der fachliche Konsens von reiner Information zu Struktur- und Gerechtigkeits-Framing: Akzeptanz entsteht, wenn Kommunikation an ermöglichende Strukturen und Verteilungs-Fairness gekoppelt wird [[2023-apcc-strukturen-klimafreundliches-leben]]. Drittens institutionalisiert Wien Beteiligung über das Klimateam und mehrsprachige MA-17-Formate — die operative Basis für zielgruppengerechte Kommunikation in Planungsprozessen wächst, etwa entlang konkreter Programme wie „Raus aus Gas“ mit positiv erzählbaren Mehrwerten wie thermischem Komfort und Quartiers-Aufwertung [[2025-stadt-wien-klimateam-partizipation]] [[2024-stadt-wien-klimafahrplan-gebaeude]].

KI-Eignungs-Bewertung

Die KI-Eignung ist mittel (Score *medium*). Die Kernfrage — welche Strategien und Medien Zielgruppen einbinden — bleibt eine partizipativ-gestalterische Entscheidung, die KI nicht trifft. Zwei Aufgabentypen sind aber tragfähig: Mustererkennung (Pattern-Recognition) und Textauswertung. Erstens eine **Audience-Segmentierung** (einstellungs-basierte Zielgruppen-Typologie) nach dem Sechs-/Fünf-Modell auf einer Wiener Befragung, um Botschaften und Kanäle je Segment zuzuschneiden [[2024-yale-six-americas-fall-2024-leiserowitz]]. Zweitens **Neural-Topic-Modeling** der Wiener Medien- und Klimateam-Beiträge, um Themen-Lücken und unerreichte Gruppen sichtbar zu machen [[2025-schirmag-pik-neural-topic-modeling-german-tv-climate]]. Die Datenlage ist mittel: Medien-Korpora und das MA-17-Diversitäts-Monitoring sind nutzbar, eine Wien-Segmentierungs-Befragung fehlt. Segmentierung berührt Profiling: Auswertung nur auf Segment-/Bezirks-Ebene (k-Anonymität ≥ 20), kein individuelles Micro-Targeting; bei personenbezieharen Befragungsdaten ist eine Datenschutz-Folgenabschätzung nach DSGVO Art. 35 zu führen, der EU-AI-Act Annex III (Hochrisiko) ist nicht einschlägig (*medium confidence; medium evidence, high agreement*) [[2024-stadt-wien-diversitaet-strategie]].

Methodische Einschränkungen

1. **Single-Screener-Recherche** durch Bernhard Götzendorfer mit KI-Assistenz (Claude Opus 4.8, 1M context); keine unabhängige Zweit-Sichtung der Treffer. 2. **Suchsprache DE/EN** — Literatur in anderen EU-Sprachen möglicherweise unterrepräsentiert; die internationale Segmentierungs-Forschung liegt überwiegend auf Englisch vor, der Wien-/AT-Layer auf Deutsch. 3. **Stand der Recherche: 2026-06-26**. Bei zeitkritischen Themen (Wiener Beteiligungs-Formate, Medien-Diskurs) wird halbjährliches Re-Screening empfohlen; Updates erfolgen in separaten Brief-Versionen (ADR-0002/0004). 4. **Keine formale Critical Appraisal** pro Quelle (kein GRADE/ROBINS-I); Qualität heuristisch über Whitelist-Tier und Peer-Review-Status; IPCC-Confidence-Tags machen die Confidence pro Key-Claim transparent. 5. **DPIA-Baustein**: KI-gestützte Zielgruppen-Segmentierung verarbeitet potenziell personenbeziehare Befragungs- und Beteiligungsdaten — Re-Identifikations-Floor über Segment-/Bezirks-Aggregation (k-Anonymität ≥ 20), Privacy-by-Design und Einbezug kritischer Stimmen (epicenter.works / noyb) sind vorzusehen.

Quellen

2023-apcc-strukturen-klimafreundliches-leben — APCC (Austrian Panel on Climate Change); Görg, Christoph; Madner, Verena; Muhar, Andreas; Novy, Andreas; Posch, Alfred (2023). APCC Special Report: Strukturen für ein klimafreundliches Leben. *APCC Special Report, Springer Spektrum Berlin Heidelberg (Open Access)*. [GOLD] DOI: 10.1007/978-3-662-66497-1

2024-yale-six-americas-fall-2024-leiserowitz — Leiserowitz, Anthony; Maibach, Edward; Rosenthal, Seth; Kotcher, John; Verner, Matthew; Lee, Sanguk; Ballew, Matthew; Carman, Jennifer; Myers, Teresa; Goldberg, Matthew; Marlon, Jennifer (2024). Global Warming's Six Americas, Fall 2024. *Yale Program on Climate Change Communication / George Mason University Center for Climate Change Communication*. [GOLD] URL: <https://climatecommunication.yale.edu/publications/global-warmings-six-americas-fall-2024/>

2022-klinger-metag-schaefer-five-germanys-revisited — Klinger, Katharina; Metag, Julia; Schäfer, Mike S. (2022). Global Warming's Five Germanys — Revisited and Framed in an International Context. *Environmental Communication*, 16(8), 1108–1126. *Taylor & Francis (Tandfonline)*. [HYBRID] DOI: 10.1080/17524032.2022.2153897

2017-bushell-strategic-narratives-climate — Bushell, Simon; Buisson, Géraldine Satre; Workman, Mark; Colley, Thomas (2017). Strategic narratives in climate change: Towards a unifying narrative to address the action gap on climate change. *Energy Research & Social Science*, Vol. 28, S. 39–49 (*Elsevier*). [GREEN] DOI: 10.1016/j.erss.2017.04.001

2025-stadt-wien-klimateam-partizipation — Stadt Wien (2025). Wiener Klimateam — Bürger:innen-Beteiligung zur Klimastrategie der Stadt Wien. *wien.gv.at — Klimadirektion / Klimateam*. [GOLD] URL: <https://klimateam.wien.gv.at/>

2024-stadt-wien-diversitaet-strategie — Stadt Wien (2024). Diversitäts- und Integrationsmonitor + Diversitätsmanagement der Stadt Wien. *wien.gv.at — MA 17 Integration und Diversität*. [GOLD] URL: <https://www.wien.gv.at/zusammenleben/integration>

2025-schirmag-pik-neural-topic-modeling-german-tv-climate — Schirmag, Till; Wedemeyer, Johannes H.; Stechemesser, Annika; Wenz, Leonie (2025). Neural topic modeling reveals German television's climate change coverage. *Communications Earth & Environment (Nature Portfolio)*. [GOLD] DOI: 10.1038/s43247-025-02402-1

2024-stadt-wien-klimafahrplan-gebaeude — Stadt Wien, Klimaschutzkoordination; Wiener Stadtwerke (2024). Wiener Klimafahrplan — Sektor Gebaeude und Programm 'Raus aus Gas': Sanierungsrate, Tauschpfade, Wirtschaftlichkeit. *wien.gv.at* — Klimaschutz / Klimafahrplan. [GOLD] URL: <https://www.wien.gv.at/spezial/klimafahrplan/>

Wiener Forschende

- Lindsay C. Stringer** [Forschungseinrichtung] — Austrian Institute of Technology
ORCID: 0000-0003-0017-1654
ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung University of York · Registry-Stand 09.2025 · abgerufen 13.08.2026
Profil: <https://orcid.org/0000-0003-0017-1654>
- Steffen Fritz** [Forschungseinrichtung] — IIASA (Laxenburg)
ORCID: 0000-0003-0420-8549
ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung International Institute for Applied Systems Analysis · Registry-Stand 07.2020 · abgerufen 13.08.2026
ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung IIASA · Registry-Stand 06.2022 · abgerufen 13.08.2026
Profil: <https://orcid.org/0000-0003-0420-8549>
- Ian McCallum** [Forschungseinrichtung] — IIASA (Laxenburg)
ORCID: 0000-0002-5812-9988
ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung International Institute for Applied Systems Analysis · Registry-Stand 12.2021 · abgerufen 13.08.2026
Profil: <https://orcid.org/0000-0002-5812-9988>

Patenschaft
MA 11 Kinder- und Jugendhilfe
MA 53 Kommunikation und Medien, Gruppe Projektkommunikation
thinkport VIENNA
MA 25 Technische Stadterneuerung, Gruppe Gebietsbetreuung Stadterneuerung (*Frage 1; unterstützend*)
MA 50 Wohnbauförderung und Schlichtungsstelle für wohnrechtliche Angelegenheiten, Referat Strategische Projekte und Internationales (*Frage 3*)