

Für eine klimagerechte Stadt ist die gezielte Berücksichtigung von Kindern und Jugendlichen von kommunikativer Seite her relevant. Mit welchen narrativen und partizipativen Angeboten kann dies etwa via Social Media gelingen?

Awareness und Teilhabe — Thema 8.1: Klimakommunikation · Status: drafted · Quellen: 6 · Bewertet: 2026-06-26 · Modell: claude-opus-4-8@prompts/synthesis.v2.md

KI-Eignungs-Score: MITTEL

Die Kernfrage ist kommunikativ-gestalterisch — mit welchen narrativen und partizipativen Angeboten Kinder und Jugendliche via Social Media erreicht werden, bleibt eine demokratisch-normative Entscheidung, die KI nicht trifft. Zwei vorbereitende Aufgaben sind aber KI-tragfähig und methodisch reif: Neural-Topic-Modeling des Jugend-Klimadiskurses (Pattern-Recognition, welche Narrative resonieren) und einstellungs-basierte Audience-Segmentierung je Alterskohorte. Die Datenlage ist mittel (Social-Media-Korpora nutzbar, eine Wien-spezifische Jugend-Befragung fehlt). D1=2 (fragmentiert-adaptierbar), D2=2 (klare analytische Stütz-Aufgaben, narrative/partizipative Strategie-Synthese bleibt gestalterisch), D3=2 (Topic-Modeling/Segmentierung produktiv in Forschung/Medienanalytik, Wien-Anwendung hybrid), D4=1 (Profiling Minderjähriger ist sensibel-mit-DPIA: DSGVO Art. 35 + verschärfte Art. 8 Einwilligung). Sum=7 → medium per Sum-Regel, kein Override (D4=1 cappt nicht).

Anwendungsfälle:

- Neural-Topic-Modeling (BERTopic) des öffentlich zugänglichen Jugend-Klimadiskurses auf Social Media zur Identifikation resonierender Narrative und Themen-Lücken — Auswertung ausschließlich auf Segment-/Aggregat-Ebene, kein individuelles Profiling Minderjähriger; als Input-Werkzeug für die narrative Strategie der MA 53 und MA 11.
- Einstellungs-basierte Audience-Segmentierung (Latent-Class-Analysis nach dem Sechs-Amerikas-Modell) auf einer altersgestuften Wiener Jugend-Befragung, um Tonalität, Botschaft und Kanal je Alterskohorte zuzuschneiden — kein individuelles Micro-Targeting, DSGVO-Art.-8-konforme Einwilligung erforderlich.

Methodische Grundlagen

- **Datenbanken:** Wien-OGD (data.wien.gv.at), wien.gv.at (Klimadirektion / Klimateam, MA 13 Bildung und Jugend), Scopus, Crossref, Journal of Environmental Psychology, Yale Program on Climate Change Communication
- **Suchstrings:** „youth climate communication social media narrative participation“, „Fridays for Future young people activism efficacy social norms“, „gamified inoculation misinformation resistance adolescents“
- **Datum:** 2019-01-01 — 2026-06-26
- **Letzter Suchlauf:** 2026-06-26
- **Einschluss:** Wien-/AT-/DACH-Bezug oder EU-übertragbar; peer-reviewed, behördlich oder institutionell; DE/EN; Volltext zugänglich.
- **Ausschluss:** Conference-Abstracts ohne Proceedings; Pressemeldungen; Schrifttum ohne Übertragbarkeit auf den Wiener Kontext; quarantanierte Korpus-Quellen.
- **Gesichtete Treffer:** ~26 **Aufgenommene Quellen:** 6

Stand der Forschung

Kinder und Jugendliche sind keine homogene Zielgruppe. Die Klimakommunikations-Forschung teilt die Öffentlichkeit empirisch in fünf bis sechs Einstellungs-Typen mit je eigenen Werten, Kanälen und Botschaftsbedürfnissen [[2024-

yale-six-americas-fall-2024-leiserowitz]]. Reine Wissensvermittlung ist dabei der schwächste Hebel: Verhaltens-Interventionen erzielen nur zwei bis zwölf Prozentpunkte Verschiebung, Information allein wirkt am geringsten (*high confidence; robust evidence, high agreement*) [[2022-mertens-pnas-nudging-meta-analysis-climate]]. Für junge Menschen tragen stattdessen soziale Normen, kollektive Selbstwirksamkeit (das Gefühl, gemeinsam etwas bewirken zu können), Bewegungs-Identifikation und Emotionen das Engagement — Fakten allein mobilisieren kaum (*medium confidence; robust evidence, high agreement*) [[2021-wallis-fridays-for-future-activism]]. Social Media ist der zentrale Kanal, trägt aber dokumentierte Risiken: Überflutung mit KI-Material geringer Qualität, Erosion der Quellen-Glaubwürdigkeit und klimaskeptische „Dark Platforms“ [[2025-schaefer-dialogues-social-media-climate-genai]]. Gamifizierte „aktive Inokulation“ — ein Browser-Spiel, in dem Jugendliche selbst Manipulations-Techniken anwenden — stärkt die Widerstandskraft gegen Desinformation robust über Alter und Bildung hinweg (*high confidence; robust evidence, high agreement*) [[2019-roozenbeek-fake-news-game-inoculation]]. Wien betreibt mit dem Klimateam ein Beteiligungsformat, in dem Kinder und Jugendliche aber ausdrücklich unterrepräsentiert sind [[2025-stadt-wien-klimateam-partizipation]].

Forschungslücken

Vier Lücken sind belastbar. Erstens fehlt eine Wien-spezifische Untersuchung, welche narrativen und partizipativen Social-Media-Formate Wiener Kinder und Jugendliche tatsächlich erreichen — die belastbare Evidenz stammt aus Deutschland, den USA und Großbritannien, nicht aus Wien [[2021-wallis-fridays-for-future-activism]]. Zweitens veröffentlicht das Klimateam keine Erreichungs-Quoten für junge Altersgruppen; ihre Unterrepräsentation bleibt unquantifiziert [[2025-stadt-wien-klimateam-partizipation]]. Drittens deckt der Quellen-Korpus keine entwicklungs- bzw. altersgestufte Pädagogik ab — was für Achtjährige wirkt, unterscheidet sich grundlegend von Sechzehnjährigen; eine zielgruppengenaue Wirksamkeits-Studie für Wien fehlt. Viertens ist die Übertragbarkeit gamifizierter Inokulation speziell auf Klima-Narrative (statt allgemeiner Desinformation) bei Minderjährigen nicht gemessen [[2019-roozenbeek-fake-news-game-inoculation]].

Trends & Entwicklungen

Im Horizont 2025–2030 zeichnen sich drei Entwicklungen ab. Erstens verändert generative KI den Social-Media-Klimadiskurs grundlegend: Inhalts-Überflutung und alternative Plattformen verschärfen das Informations-Umfeld, in dem junge Menschen Klima-Inhalte konsumieren (*medium confidence; medium evidence, high agreement*) [[2025-schaefer-dialogues-social-media-climate-genai]]. Zweitens verschiebt sich der fachliche Konsens von reiner Wissensvermittlung zu identitäts- und selbstwirksamkeits-basierter Mobilisierung — Formate, die Zugehörigkeit und gemeinsames Handeln in den Mittelpunkt stellen, gewinnen an Bedeutung [[2021-wallis-fridays-for-future-activism]]. Drittens skalieren gamifizierte Medienkompetenz-Formate in Schul- und Jugendarbeit, weil sie niedrigschwellig und social-media-tauglich sind [[2019-roozenbeek-fake-news-game-inoculation]]. Wien institutionalisiert Beteiligung über das Klimateam; jugend-spezifische Ansprache ist die naheliegende Wachstumskante [[2025-stadt-wien-klimateam-partizipation]].

KI-Eignungs-Bewertung

Die KI-Eignung ist mittel (Score **medium**). Die Frage bleibt im Kern eine kommunikativ-gestalterische, demokratische Entscheidung, die KI nicht trifft. Zwei vorbereitende Aufgaben sind tragfähig. Erstens eine **Mustererkennung des Jugend-Klimadiskurses** mittels Neural-Topic-Modeling (transformer-basierte Themen-Erkennung), um sichtbar zu machen, welche Narrative junge Zielgruppen erreichen — nur auf Segment- und Aggregat-Ebene [[2025-schaefer-dialogues-social-media-climate-genai]]. Zweitens eine einstellungs-basierte **Audience-Segmentierung**, um Tonalität und Kanäle je Alterskohorte zuzuschneiden [[2024-yale-six-americas-fall-2024-leiserowitz]]. Die

Datenlage ist mittel: Social-Media-Korpora sind verfügbar, eine Wien-Jugend-Befragung fehlt. Weil Daten Minderjähriger berührt sind, ist die Ethik-Hürde erhöht — eine Datenschutz-Folgenabschätzung nach DSGVO Art. 35 ist verpflichtend, sobald personenbeziehbare Beteiligungsdaten verarbeitet werden, und die strengeren Einwilligungs-Regeln für Kinder nach DSGVO Art. 8 gelten zusätzlich (*medium confidence; medium evidence, high agreement*). Eine Hochrisiko-Einstufung nach EU-AI-Act Annex III liegt nicht vor, ist aber bei jedem Profiling-Schritt neu zu prüfen.

Methodische Einschränkungen

1. **Single-Screener-Recherche** durch Bernhard Götzendorfer mit KI-Assistenz (Claude Opus 4.8, 1M context); keine unabhängige Zweit-Sichtung. 2. **Suchsprache DE/EN** — andere EU-Sprachen möglicherweise unterrepräsentiert; die Jugend-Aktivismus- und Inokulations-Forschung liegt überwiegend auf Englisch vor. 3. **Stand der Recherche: 2026-06-26**; bei zeitkritischen Themen (Social-Media-Plattformen, Jugend-Formate) halbjährliches Re-Screening, Updates in separaten Brief-Versionen (ADR-0002/0004). 4. **Keine formale Critical Appraisal** pro Quelle (kein GRADE/ROBINS-I); Qualität heuristisch über Whitelist-Tier; die Quellenbasis ist bewusst dünn an entwicklungspädagogischer Spezial-Literatur (vgl. Forschungslücken). 5. **Minderjährigen-DPIA**: Die Frage ist primär kommunikativ-gestaltend, KI bleibt analytisch-unterstützend und ersetzt partizipative Aushandlung nicht. KI-gestützte Diskurs-Analyse oder Segmentierung kann personenbeziehbare Daten Minderjähriger berühren — DSGVO Art. 35 (Folgenabschätzung) und Art. 8 (Einwilligung Minderjähriger), Privacy-by-Design (Segment-Aggregation, k-Anonymität ≥ 20) und kritische Stimmen wie epicenter.works sind vorzusehen.

Quellen

2024-yale-six-americas-fall-2024-leiserowitz — Leiserowitz, Anthony; Maibach, Edward; Rosenthal, Seth; Kotcher, John; Verner, Matthew; Lee, Sanguk; Ballew, Matthew; Carman, Jennifer; Myers, Teresa; Goldberg, Matthew; Marlon, Jennifer (2024). Global Warming's Six Americas, Fall 2024. *Yale Program on Climate Change Communication / George Mason University Center for Climate Change Communication*. [GOLD] URL: <https://climatecommunication.yale.edu/publications/global-warmings-six-americas-fall-2024/>

2022-mertens-pnas-nudging-meta-analysis-climate — Mertens, Stephanie; Herberz, Mario; Hahnel, Ulf J. J.; Brosch, Tobias (2022). The effectiveness of nudging: A meta-analysis of choice architecture interventions across behavioral domains. *Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS)*, 119(1): e2107346118. [GOLD] DOI: [10.1073/pnas.2107346118](https://doi.org/10.1073/pnas.2107346118)

2021-wallis-fridays-for-future-activism — Wallis, Hannah; Loy, Laura S. (2021). What drives pro-environmental activism of young people? A survey study on the Fridays For Future movement. *Journal of Environmental Psychology*, Vol. 74, Art. 101581 (Elsevier). [CLOSED] DOI: [10.1016/j.jenvp.2021.101581](https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2021.101581)

2025-schaefer-dialogues-social-media-climate-genai — Schäfer, Mike S. (2025). Social Media in Climate Change Communication: State of the Field, New Developments and the Emergence of Generative AI. *Dialogues on Climate Change*, 2(1). SAGE Open Access. [GOLD] DOI: [10.1177/29768659241300666](https://doi.org/10.1177/29768659241300666)

2019-roozenbeek-fake-news-game-inoculation — Roozenbeek, Jon; van der Linden, Sander (2019). Fake news game confers psychological resistance against online misinformation. *Palgrave Communications*, Vol. 5, Art. 65 (Springer Nature). [GOLD] DOI: [10.1057/s41599-019-0279-9](https://doi.org/10.1057/s41599-019-0279-9)

2025-stadt-wien-klimateam-partizipation — Stadt Wien (2025). Wiener Klimateam — Bürger:innen-Beteiligung zur Klimastrategie der Stadt Wien. *wien.gv.at* — Klimadirektion / Klimateam. [GOLD] URL: <https://klimateam.wien.gv.at/>

Wiener Forschende

- **Steffen Fritz** [Forschungseinrichtung] — IIASA (Laxenburg)

ORCID: [0000-0003-0420-8549](https://orcid.org/0000-0003-0420-8549)

ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung International Institute for Applied Systems Analysis · Registry-Stand 07.2020 · abgerufen 13.08.2026

ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung IIASA · Registry-Stand 06.2022 · abgerufen 13.08.2026

Profil: <https://orcid.org/0000-0003-0420-8549>

- **John Handmer** [Forschungseinrichtung] — IIASA (Laxenburg)

ORCID: 0000-0002-6674-7946

ORCID-Registry geprüft: keine Anstellung hinterlegt · abgerufen 13.08.2026

Profil: <https://orcid.org/0000-0002-6674-7946>

- **Ian McCallum** [Forschungseinrichtung] — IIASA (Laxenburg)

ORCID: 0000-0002-5812-9988

ORCID-Eintrag (Selbstauskunft): Anstellung International Institute for Applied Systems Analysis · Registry-Stand 12.2021 · abgerufen 13.08.2026

Profil: <https://orcid.org/0000-0002-5812-9988>

Patenschaft

MA 11 Kinder- und Jugendhilfe

MA 53 Kommunikation und Medien, Gruppe Projektkommunikation

thinkport VIENNA

MA 25 Technische Stadterneuerung, Gruppe Gebietsbetreuung Stadterneuerung (*Frage 1; unterstützend*)

MA 50 Wohnbauförderung und Schlichtungsstelle für wohnrechtliche Angelegenheiten, Referat Strategische Projekte und Internationales (*Frage 3*)